

Grupo Dia se incorpora a Fundación SERES, el movimiento que promueve el compromiso social de las empresas

- **Fundación SERES aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. Cuenta con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35.**

Madrid, 28 de febrero de 2023. Grupo Dia, compañía española que opera internacionalmente en el sector de la distribución de la alimentación y productos del hogar, se ha adherido en calidad de socio a la Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro que lleva más de 13 años promoviendo el impacto social de las empresas desde un enfoque estratégico. Ambas organizaciones se comprometen así a trabajar conjuntamente en la creación de valor social, un modelo de negocio responsable y sostenible basado en la generación de progreso económico a la vez que se construye una mejor realidad social.

Con el acompañamiento de la Fundación SERES, Dia busca reforzar su propósito de “estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos” y, de la mano de una entidad de referencia, impulsar iniciativas que contribuyan a aportar valor a las comunidades y barrios en los que está presente y a la sociedad.

Dia se suma con esta alianza a más de un centenar más de empresas y organizaciones líderes en diversos sectores, que reciben por parte de la Fundación SERES asesoramiento e información sobre las últimas tendencias en el ámbito de la responsabilidad empresarial.

Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, ha insistido en “la importancia de que los factores sociales adquieran cada vez más peso en la estrategia de las compañías. Los problemas sociales a los que nos enfrentamos exigen la intervención de todos los actores sociales y solo podremos abordarlos con una empresa basada en la gestión responsable, la actuación con propósito y el compromiso empresarial conectado con los retos sociales”.

Por su parte, Javier López Calvet, director Financiero y de Sostenibilidad de Dia España, asegura que “contar con la visión experta y el profundo conocimiento de la Fundación SERES en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, será un gran aporte para reforzar nuestro compromiso con la proximidad como palanca para facilitar el acceso a una alimentación de calidad a precios asequibles”.

C/ Velázquez, 80 5ª dcha.
28001. Madrid

915 758 448

www.fundacionseres.org

Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org

Ainhoa Murga

Grupo Dia

ainhoa.murga@diagroup.com